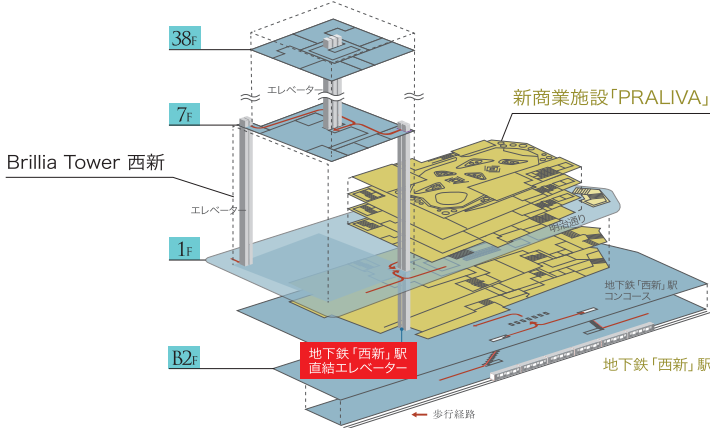


「PRALIVA」出店テナント(一部)発表のお知らせ

[各フロアの特徴および出店テナント(一部)]

	フロアの特徴	出店店名と業種・特徴
B2F	毎日の食生活を支える食品を中心にデイリーなのに少し贅沢感があり、選ぶ楽しさを提供するフロア。	フードウェイ [スーパーマーケット] http://www.foodway.co.jp/ フードウェイグループが得意とする安心・安全・新鮮をコンセプトとした生鮮食品や食のスペシャリストが厳選したこだわりの食材をふんだんにご用意。来店されるすべてのお客様にすてきな“食”をお届けします。
		グランディール [パン] 九州初出店! https://grandir-kyoto.jp/ 「パン屋の激戦区」京都で創業以来30年以上、地元の人々に愛され続けてきたグランディールが九州初出店。素材にこだわり、職人が丹精こめて焼き上げる毎日食べても飽きの来ないパンをご提供します。
B1F	食をテーマに、地域で一番の食のバリエーションと質を提供するフロア。	カルディコーヒーファーム [コーヒー豆・輸入食品] https://www.kaldi.co.jp/ こだわりのオリジナルコーヒー豆30種をはじめ、見ているだけで楽しくなるような世界各国の珍しい食材やお菓子、ワイン、チーズ、スパイスなどが所狭しと並んでいます。
		デリサラ [洋惣菜] 九州初出店! https://www.kaisei-musashi.com/category/store-info/dish/delisala デリサラ(delisala)は、店内加工(手造り)にこだわり、毎日(daily)買いたくなるような、美味しく価値ある(delicious)惣菜(delicatessen)、サラダ(salad)を中心にお客様が笑顔になる商品を提案します。
1F	自分のこだわりを持った生活者の心をとらえるファッション・雑貨や街の憩いの場となるカフェのフロア。	プラット インキューブ (仮称) [雑貨・コスメ] 新業態! https://www.incubenews.com/ インキューブは、楽しいモノ・コトに出逢えるお店をコンセプトに幅広い品ぞろえが魅力の店舗です。ステーションナリー・コスメを集約した今までにない新業態の店舗になります。
2F	暮らし彩る雑貨や書店・カルチャーが集まり自分らしい生活を楽しくコーディネートできるフロア。	マイジム [キッズフィットネスジム] 九州初出店! https://www.mygym.jp/pc/ My Gymは、0～13歳までの全米No.1評価のフィットネスクラブです。全てのクラスは英語で進行され、運動だけでなく積極性やコミュニケーション力も向上するプログラムが満載。アートやプログラミング等のクラスも人気です! 【先行入会のお申込みはこちらまで】 0120-887-837 / 受付時間10:00～21:00
3F	ライフスタイル雑貨を中心に、自分や家族の生活の質を高める雑貨が集積するフロア。	
4F	屋上空間のある憩いの空間。テラス緑化イベントスペース、そしてカフェ等が、地域のコミュニティ空間を提供。 ※2021年春より供用開始予定	



※フロア概念図・完成予想CGは計画段階の図面に基に描き起こしたもので、面積や建物の高さを正確に表現したものではありません。場合により変更になる場合があります。